

LISTERINE®

„Listerine® 21-Tage Challenge“: Motivation für die häusliche Mundhygiene

Start einer effektiven Pflege-Routine

Die Listerine® 21-Tage Challenge verfolgt das Ziel das Bewusstsein für die Bedeutung der Prophylaxe zu stärken. Probieren Sie es selbst aus: 21 Tage, 2 x täglich Listerine, zusätzlich zu Zähneputzen und Interdentalraumreinigung. Motivieren Sie anschließend auch Ihre Patienten für eine gründliche Mundhygiene.

Der Mensch ist ein Gewohnheitstier. Die Listerine® 21-Tage Challenge bietet die ideale Gelegenheit, um die häusliche Mundhygiene-Praxis dauerhaft zu optimieren. Eines der großen Ziele eines durchdachten Prophylaxekonzeptes sollte es sein, Routine in die häusliche Mundhygiene der Patienten zu bekommen. Denn wenn es um eine gründliche Mundhygiene geht, denken viele bei der Mundgesundheit oft nur an das Zähneputzen. Da Zähne mit ca. 25 % nur einen kleinen Anteil des Mundraumes ausmachen, ist die mechanische Zahnreinigung mithilfe von Zahnbürste und Interdentalbürste oder Zahnseide unerlässlich, aber allein nicht immer ausreichend, um potentiell pathogene Keime zu entfernen.

Morgens und abends: Prophylaxe mit Routine

Im Rahmen der Listerine 21-Tage Challenge hat jeder die Möglichkeit, die Vorzüge von Mundspülungen mit ätherischen Ölen selbst zu probieren und die 3-fach-Prophylaxe (Zähneputzen + Zahnzwischenraumreinigung + antibakterielle Mundspülung) in die tägliche Routine zu integrieren. Zugleich haben Sie dann die Chance als „Dental Coaches“ ihre Patienten herauszufordern bzw. zu challengen, indem sie motivieren ebenfalls Listerine für 21 Tage zu testen und die Erfahrungen und

Johnson & Johnson GmbH, Johnson & Johnson Platz 2, D-41470 Neuss
Telefon 02137/936-0, Fax 02137/936-2333

Sitz: Neuss, Reg.-Ger. Amtsgericht Neuss HRB 14980
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Dr. Iris Zemzoum
Geschäftsführer: Jan Meurer (Vorsitzender), Renate Hähnel, Kris Buys, Frank Lambrechts

LISTERINE®

Eindrücke in einem Mundpflege-Tagebuch zu dokumentieren. Denn 21 Tage Ansporn und Motivation beim Patienten können die tägliche häusliche Mundhygiene verbessern und somit zum Erhalt der Zähne ein Leben lang beitragen. Mit der Listerine 21-Tage Challenge beginnt der Zahnarzt und das zahnärztliche Fachpersonal eine Partnerschaft mit dem Patienten, um eine optimale Mundhygiene anzustreben

Klinisch bestätigt: 3-fach-Prophylaxe mit ätherischen Ölen

Listerine Mundspülungen enthalten bis zu vier lipophile ätherische Öle: Thymol, Menthol, Eukalyptol und Methylsalicylat. Diese bekämpfen ein breites Spektrum planktonischer Bakterien und dringen darüber hinaus tief in den Biofilm ein. Die Struktur des Biofilms wird zersetzt, indem die ätherischen Öle Zellwände von Keimen im Biofilm durchdringen und zerstören.^{1,2} Dadurch wird der Biofilm gelockert und gelöst sowie eine erneute Bakterienaggregation erschwert. So verlangsamen sie die bakterielle Vermehrung und vermindern die Plaqueakkumulation. Diesen positiven Effekt belegt auch eine aktuelle Metaanalyse: Nach 6 Monaten ergab das ergänzende Spülen mit Listerine bis zu 5 x mehr Plaque-freie Zahnflächen im Vergleich zur mechanischen Reinigung allein. Nach 6 Monaten ermöglichte die zusätzliche Verwendung von Listerine zudem doppelt so viele gesunde Stellen im Mundraum im Vergleich zur mechanischen Reinigung allein.³ Veränderungen der Mundschleimhaut konnten nicht beobachtet werden.⁴

Eine umfassende Studienlage belegt also, dass Mundspülungen mit ätherischen Ölen die Wirkung der mechanischen Biofilmkontrolle optimieren können. Ihre Eignung für die Langzeitanwendung machen sie zum perfekten Begleiter der mechanischen Zahnreinigung: Das 2-mal tägliche Spülen mit einer antibakteriellen Mundspüllösung (z.B. Listerine) zusätzlich zu Zähneputzen und Interdentalraumreinigung ist daher für alle Patienten eine sinnvolle Möglichkeit, die Kontrolle des dentalen Biofilms zu verbessern.

Zeichen: 3.562

LISTERINE®

Die Marke Listerine® ist im Vertrieb der Johnson & Johnson GmbH. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Mit 134.000 Mitarbeitern in mehr als 260 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Gesundheitsunternehmen. Im Mittelpunkt steht eine starke Kultur der Fürsorge. Das Statement of Caring fasst dieses Selbstverständnis in Worte: „Für die Welt sorgen ... beim Einzelnen beginnen®“. Mit den Geschäftsfeldern Consumer, Pharmaceuticals und Medical Devices setzte der 1886 gegründete Konzern 2017 weltweit 76,5 Milliarden US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer mit einer Vielzahl bekannter Konsumgütermarken und rezeptfrei erhältlicher Arzneimittel vertreten, unter anderem in den Bereichen Frauenhygiene, Gesichts- und Körperpflege sowie Schmerzlinderung und Raucherentwöhnung.

Mehr zur Johnson & Johnson GmbH unter www.jnjgermany.de

Mehr zu Listerine unter www.listerine.de

Kontakt:

MW Office PR

Steinheilstraße 10

85737 Ismaning

Sophia Post

Tel.: +49 (0)89-96086-378

E-Mail: sophia.post@mwoffice.de

Andrea Göser

Tel.: +49 (0)89-96086-369

E-Mail: andrea.goeser@mwoffice.de

LISTERINE®

Quellen:

¹ Pan P et al. Determination of the in situ bactericidal activity of an essential oil mouthrinse using a vital stain method. J Clin Periodontol 2000; 27(4): 256-261.

² Fine DH et al. Effect of rinsing with an essential oil-containing mouthrinse on subgingival periodontopathogens. J Periodontol 2007; 78(10): 1935-1942.

³ Araujo MWB et al. Meta-analysis of the effect of an essential oil-containing mouthrinse on gingivitis and plaque. JADA 2015; 146(8): 610-622.

⁴ Ross NM et al. Long-term effects of Listerine antiseptic on dental plaque and gingivitis. The Journal of Clinical Dentistry 1989; 1(4): 92-95.