

Elektronisches Zusatzmaterial zum Beitrag:

Wie informieren sich die Menschen in Deutschland zum Thema Gesundheit? Erkenntnisse aus der ersten Welle von HINTS Germany

Eva Baumann¹, Fabian Czerwinski¹, Magdalena Rosset¹, Markus Seelig², Ralf Suhr²

¹ Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Hannover, Deutschland

² Stiftung Gesundheitswissen, Berlin, Deutschland

Korrespondenzadresse:

Dr. Fabian Czerwinski

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung,

Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Expo Plaza 12

30539 Hannover

fabian.czerwinski@ijk.hmtm-hannover.de

Inhalt: Konfidenzintervalle zu den Daten in allen Abbildungen

Tab. A.1 Konfidenzintervalle zu den Daten in allen Abbildungen

Tab. A.1: Konfidenzintervalle zu den Daten in allen Abbildungen

Abb. 1 (Gesundheit-Informationssuche nach Bundesland)		95 % Konfidenz-Intervall		
Bundesland	Anteil „ja“ %	Untere Grenze	Obere Grenze	
Schleswig-Holstein	75,8	63,5	88,1	
Hamburg	75,8	60,8	90,8	
Niedersachsen	75,9	69,1	82,8	
Bremen	79,2	55,5	104,3	
Nordrhein-Westfalen	72,0	66,7	77,3	
Hessen	75,2	66,9	83,6	
Rheinland-Pfalz	77,1	67,0	87,1	
Baden-Württemberg	78,7	72,7	84,7	
Bayern	71,5	65,4	77,6	
Saarland	57,1	32,6	81,1	
Berlin	72,6	62,5	82,7	
Brandenburg	58,6	45,1	72,2	
Mecklenburg-Vorpommern	67,9	49,1	86,7	
Sachsen	75,7	65,8	85,6	
Sachsen-Anhalt	89,7	81,2	98,2	
Thüringen	77,6	64,7	91,1	
Gesamt	74,0	71,7	76,3	
Abb. 2 (Gesundheit-Informationssuche nach Geschlecht und sozio-ökonomischem Status)		95 % Konfidenz-Intervall		
Geschlecht	Sozio-ökonomischer Status	Anteil „ja“	Untere Grenze	Obere Grenze
weiblich	Niedrig	69,0	59,2	78,8
	Mittel	83,1	78,8	87,3
	Hoch	88,6	85,3	91,9
	Gesamt	81,1	77,6	84,7
männlich	Niedrig	55,1	43,4	66,8
	Mittel	66,9	61,9	72,0
	Hoch	78,7	75,1	82,3
	Gesamt	68,5	65,2	71,9
Total		74,0	71,7	76,3
Abb. 3 (Schwierigkeiten bei der Informationssuche)		95 % Konfidenz-Intervall		
Aussage	Ausprägung	Anteil %	Untere Grenze	Obere Grenze
Es war sehr aufwändig, an die benötigten Informationen zu kommen.	Stimme gar nicht zu	36,5	33,9	39,2
	Stimme eher nicht zu	30,0	27,6	32,5
	Stimme eher zu	22,1	19,8	24,4
	Stimme voll und ganz zu	11,3	9,5	13,1
Die Suche nach Informationen hat Sie frustriert.	Stimme gar nicht zu	55,1	52,4	57,9
	Stimme eher nicht zu	25,8	23,6	28,4
	Stimme eher zu	12,1	10,1	13,9
	Stimme voll und ganz zu	6,9	5,4	8,3
Sie waren beunruhigt wegen der Qualität der Informationen.	Stimme gar nicht zu	44,9	42,4	47,7
	Stimme eher nicht zu	28,4	26,0	30,9
	Stimme eher zu	17,7	15,5	19,8
	Stimme voll und ganz zu	9,0	7,1	10,9

Die von Ihnen gefundenen Informationen waren schwer zu verstehen.	Stimme gar nicht zu	47,1	44,3	49,8
	Stimme eher nicht zu	30,0	27,6	32,7
	Stimme eher zu	15,6	13,5	17,7
	Stimme voll und ganz zu	7,3	5,7	8,9
Abb. 4 (Bevorzugte Quellen und Vertrauen)			95 % Konfidenz-Intervall	
Quellenpräferenz		Anteil %	Untere Grenze	Obere Grenze
Ärzt*innen & Co.		69,1	66,8	71,3
Internet		20,7	18,8	22,6
Familie, Freund*innen, Kolleg*innen		5,4	3,7	7,1
Vertrauen		Mittelwert	Untere Grenze	Obere Grenze
Ärzt*innen & Co.		4,05	3,99	4,10
Internet		2,46	2,40	2,52
Familie, Freund*innen, Kolleg*innen		3,04	2,98	3,10
Abb. 5 (Gesundheitszustand und informationsbezogene Selbstwirksamkeitserwartung – SWE)			95 % Konfidenz-Intervall	
Gesundheitszustand	SWE	Anteil %	Untere Grenze	Obere Grenze
Schlecht / sehr schlecht	Überhaupt nicht	7,9	2,9	13,0
	Wenig	14,1	5,6	22,7
	Einigermaßen	29,4	20,5	38,4
	Sehr	19,2	10,7	27,6
	Absolut	29,4	19,9	38,8
Mittelmäßig	Überhaupt nicht	2,5	1,0	3,9
	Wenig	12,5	8,7	16,3
	Einigermaßen	39,6	34,3	45,0
	Sehr	18,4	14,5	22,2
	Absolut	26,9	22,2	31,7
Gut / sehr gut	Überhaupt nicht	3,2	2,2	4,2
	Wenig	10,3	8,6	12,1
	Einigermaßen	30,6	27,9	33,2
	Sehr	25,6	23,2	28,0
	Absolut	30,4	27,7	33,0